附件2

2023年广东省“电梯安全宣传周”活动统计表

 填报单位： 市 填报时间： 月 日

|  |
| --- |
| “进校园”活动 次数，累计参加活动人数 人  |
| “进社区”活动 次数，累计参加活动人数 人 |
| “进企业”活动 次数，累计参加活动人数 人 |
| 累计参加省局电梯公益讲座培训的人数 人 |
| 电视台、电台累计播放电梯安全宣传公益宣传片 次 |
| 物业公司、电梯维保单位累计举办安全大讲堂讲座 次 |
| 累计开展电梯应急救援演练 次 |
| 累计对存在问题的物业公司、电梯维保单位负责人约谈 次 |
| 累计派发宣传资料 份 |
| 累计通过市场监管部门网站、公众号、微博、微信等刊发活动新闻 条 |
| 各级市场监管部门分管局领导、特种设备安全科（处、股）长走进电视、电台开展在线云访谈、主题采访、现场连线等活动 人（次） |